

Проект «Модный сувенир»

Полное название образовательного учреждения:	муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад общеразвивающего вида №1 «Березка» г. Кукмор» Кукморского муниципального района Республики Татарстан
Название бизнес - компании	БалаSkills
Руководитель проекта (фамилия, имя, отчество, должность).	Владими́рова Людмила Александровна, заведующий
Фамилия, имя, отчество автора, соавторов проекта с указанием должности	Владими́рова Лариса Илларионовна, старший воспитатель Малова А.С., воспитатель
Количество воспитанников, принимающих участие в реализации проекта	20 детей, подготовительная к школе группа
Количество, привлекаемых социальных партнеров	Магазин «Фиалка», «Ералаш» (ул. Ленина) Магазин «Тринити» (улица Майская) Магазин АО «Кукморский валяльно-войлочный комбинат»
Бизнес - идея	<p>В каждой семье есть дети, которые играют с лего- конструктором, но рано или поздно, в доме заводятся разрозненные детали любого конструктора. Их не обязательно выбрасывать. Можно подарить им вторую жизнь, собрав вместе с ребенком за 30 минут брелок с подвеской, бижутерию и сувенирную продукцию. А ребенок постарше сможет повторить этот мастер-класс самостоятельно.</p> <p>Данный вид бизнеса не требует существенных вложений и является достаточно прибыльным. Его можно начать, вложив совсем небольшую сумму для фурнитуры - основы (вспомогательные части и детали, необходимые для изготовления предмета), которая вскоре окупиться сполна, давая возможность заниматься этим бизнесом дальше. Для этого потребуется – знание технологии и немного практических навыков, а также, немного фантазии, оригинальности и предпринимательских умений и навыков.</p> <p>Технология, по которой происходит изготовление брелков, бижутерии,</p>

	<p>сувенирной продукции не сложная и не нуждается в использовании какого-то дорогого и сложного оборудования. Имея достаточный опыт, за день-два можно создать продукцию, на общую стоимость в несколько тысяч рублей.</p> <p>Производство брелков, бижутерии и сувенирной продукции – это не только прекрасная возможность заработать, но и занять себя чем-то полезным и создавать своими руками что-то необычное. К тому же, к этому занятию можно привлечь всех членов семьи, независимо от возраста. Это поможет сблизить членов семьи, даст дополнительную возможность для общения, а также возможность изготавливать большее количество продукции, чем если бы делать это в одиночку.</p>
Цель	<ol style="list-style-type: none"> 1. Самостоятельное изготовление своими руками различных брелков, бижутерии и другой сувенирной продукции. 2. Повышение уровня экономических знаний дошкольников по практическому применению предпринимательских умений и навыков.
Задачи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Познакомить с технологией производства брелков, бижутерии и сувенирной продукции. 2. Разработать наиболее действенные схемы для того, чтобы реализовывать уже готовую продукцию, не давая ей залеживаться в ожидании покупателей. 3. Предоставить воспитанникам возможность развивать собственные инициативы и поддерживать наиболее перспективные бизнес-идеи. 4. Способствовать обмену опытом и установлению взаимных контактов между дошкольниками и педагогами, педагогами и родителями. 5. Способствовать расширению социального партнерства в области предпринимательской деятельности.
Социальный/образовательный эффект	Созданы условия для практического применения предпринимательских умений и

	навыков.
Сроки реализации проекта	с 01.09.2023 г. по 31.12.2024 г.
Место реализации проекта	МБДОУ «Детский сад №1 «Березка» г. Кукмор»
Точный почтовый адрес с указанием индекса:	422110, Республика Татарстан, г. Кукмор, ул. Вахитова, дом 7
Тел.(факс) с указанием междугородного кода:	8(84364)2-94-88
E-mail:	Verjozka.Kuk@tatar.ru
Способы достижения поставленной цели (основные мероприятия проекта)	<p>1.Сбор разрозненных деталей конструктора, бумажных коробок, коробок от конфет различного размера и формы для упаковки продукции.</p> <p>2. Просмотр и формирование банка фотоизображений, видео и мультимедийных презентаций, мастер-классов по технологии создания брелоков, бижутерии и сувенирной продукции при помощи конструкторов; - эскизов бирок.</p> <p>3.Поиск интернет - магазинов, магазинов для приобретения необходимой фурнитуры – основы (вспомогательные части и детали, необходимые для изготовления предметов и их украшения): - основа для брелока, колец, сережек, фурнитура для украшения продукции, клей.</p> <p>3.Отбор деталей, сбор композиции, склеивание.</p> <p>4.Сушка готовой продукции. Важно следить за тем, чтобы пыли в помещении не было, так как если пыль осядет на невысохшую продукцию, то вид будет безвозвратно испорчен.</p> <p>5. Проверка брака. После того, как вся продукция просохнет, необходимо осуществить проверку и выборку бракованных единиц. Осуществлять отбраковку продукции необходимо при хорошем освещении.</p> <p>Основные типы брака:</p>

- избыток клея;
- наличие пятен;
- смещение украшений, основ на продукции;
- пыль или мусор.

6. Подбор упаковки

После того, как все отбракованные единицы убраны, к оставшейся продукции подбирается упаковка. Упаковывать можно по-разному.

7. Себестоимость. Если просчитать, то себестоимость одной единицы – один рубль. Сами заготовки для брелков можно приобрести в AliExpress. Стоимость заготовок от 10 до 50-ти рублей. Добавляем стоимость клея и видим, что себестоимость готовой единицы брелка – около четырех рублей. Продавать брелки или значки вы можете от двадцати рублей. Рентабельность данного бизнеса просчитать не сложно.

8. Оформление бирки. Необходимо позаботиться о том, чтобы на бирке указывались наименование организации, в которой осуществляется реализация проекта, логотип бизнес-компании «БалаSkills», автор продукции, ее цена.

9. Сбыт продукции.

Готовую продукцию также можно предлагать в организации. Можно дарить сотрудникам, в качестве презента, или на юбилеи.

Брелки, бижутерию и сувенирную продукцию можно сбывать в магазины, которые торгуют сувенирной продукцией. Для этого создается каталог созданной продукции бизнес – компании «БалаSkills», визитка с указанием адреса магазина, презентация об изделиях.

Неплохим вариантом является сбыт продукции через интернет. Для этого достаточно создать тематическую группу в соц. сетях и со временем можно набрать необходимое количество постоянных покупателей.